

# 미국 언론 산업의 집중화와 여론도점

최지봉 교수 (언론학 박사)

School of Journalism & Mass Communication  
Texas State University, San Marcos

# 미국의 언론 산업

## ■ 미국 언론 산업의 집중화

- 미국 언론 시장은 몇몇 소수 언론재벌에 의해 장악됨
- 미국 언론 시장의 독과점 현상 심화
- 거대언론 기업
  - ◆ 디즈니, 타임워너, 바이어컴, 뉴스코퍼레이션, GE, Sony
- 1996년 텔레커뮤니케이션법
  - ◆ 클리어 커뮤니케이션: 미 전역에 1,200개의 라디오 방송국 소유

## 어로 사어 집주화의 문제점

- 자분에 중속: 공공의 이익 보다 어로사 사주의 이익에 중시
- 정보의 다양성 상실: 다양한 계층의 의견이 반영된 정보의 실종
- 공공의 자상이 전파가 일부 자본가들에 의해 장악: 자본가들의 이익을 위해 사용됨
- 소수 민족 또는 경제적 약자들의 의견이나 생각이 어로를 통해 전달될 수 있는 통로가 차단됨
- 어로시장의 독과점으로 공평하고 거저한 경쟁 체제가 사라짐: 요급 인상 등 부작용

## 언론 사업의 집중화 배경

### ■ 텔레커뮤니케이션 법 (1996)

- 언론기업에 대한 규제를 대폭 풀어줌
- 특히, 언론사 소유 제한을 풀어줌으로써 언론재벌의 탄생에 유발함

### ■ 2003년 6월, FCC 새로운 미디어 소유 법안 통과

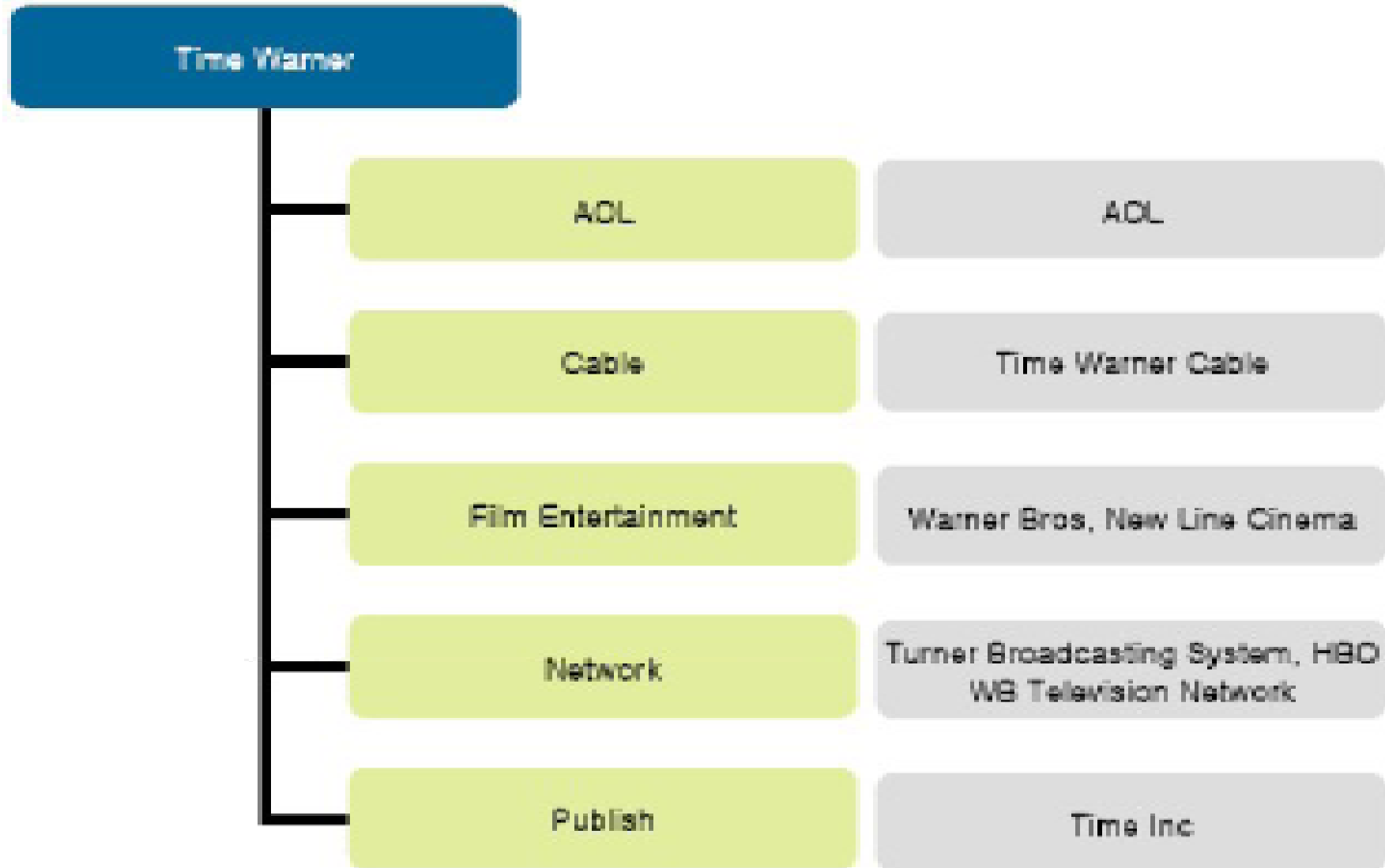
- 한 회사가 한 지역에서 소유 할 수 있는 언론사 규모를 45%로 확대 (25%, 1985)
- 한 지역에서 신문방송 겸영을 금지하던 규정을 삭제함
- 그동안 언론사가 공공의 이익에 부합하는 정보를 제공했는지에 대해 FCC에서 정기적으로 점검을 실시하여 언론사 운영 허가권을 갱신하던 제도를 폐지

## 어로 사업의 집중화 배경

### ■ 신분상승 경영

- 2007년 12월 FCC는 한 회사가 신분상승과 방송권을 소유 할 수 있도록 허용하는 법안을 통과시킴
- 그러나 미 의회에서 통과를 저지함

# 거대 언론 재벌: Time Warner



# AOL

- AOL
- Advertising.com
- GameDaily.com
- Lightningcast
- Moviefone
- Relegance
- Third Screen Media
- Truveo
- Weblogs, Inc
- Xdrive

## ADTECH

- CompuServe
- ICQ
- MapQuest
- Netscape
- Spinner.com
- TMZ.com
- Userplane
- Winamp

## AOL

Business Domain	Brand	Performance
<b>Access Business</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AOL 9.0</li> <li>• AOL Latino 9.0</li> <li>• Netscape Internet Service</li> <li>• CompuServe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AOL은 현재 미국 dial-up ISP 시장의 50%를 확보</li> <li>• AOL 가입자의 지속적 감소               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2,970만(2004.6)에서 27,00만(2005.6)</li> <li>- 2008년에는 1,200만 예상(연평균 -14%)</li> </ul> </li> <li>• Premium Dial-up 가입자(AOL의 가입자)들은 초고속 브로드밴드나 저가형 Dial-up 서비스로 전환되고 있음</li> </ul>
<b>Audience Business</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AOL</li> <li>• Mapyquest</li> <li>• AIM</li> <li>• AOL City Guide</li> <li>• Netscape</li> <li>• ICQ</li> <li>• In Store</li> <li>• AOL Music Now</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AOL.Com과 Advertising.Com을 통한 광고수익 증대 예상</li> <li>• 온라인 광고시장의 확산이 당분간 지속될 것으로 전망</li> </ul>
<b>Digital Services Business</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• AOL PassCode</li> <li>• AOL Mobile</li> <li>• Total Talk</li> <li>• AOL Voicemail</li> <li>• AOL Call Alert</li> <li>• AOL by Phone</li> <li>• Tegic Communication</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Total Talk (VoIP 서비스) 개시(2005. 9)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- \$29.99 에 무제한 시내외 전화</li> </ul> </li> <li>• 경쟁업체인 Yahoo!, Google, MSN 및 VoIP 진영들보다 뒤늦게 진출한 시장에서 경쟁력을 확보할 수 있을지 주목되고 있음</li> </ul>

자료: 스트라베이스, 2005

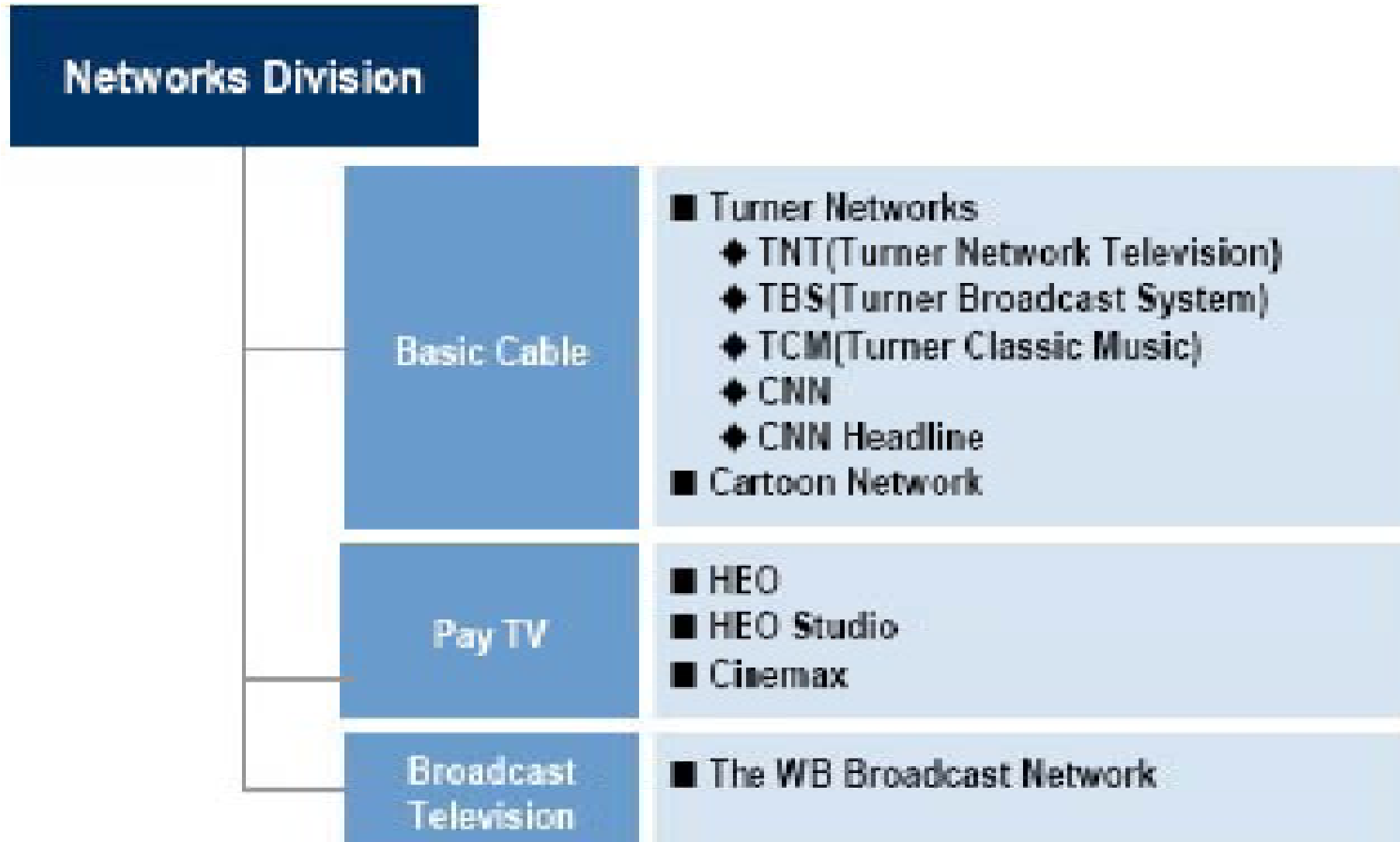


# Time Warner

Category	Service Brand
Time Warner Cable	Road Runner
	Road Runner-Class Business Digital Phone
Local News Channels	Capital News 9-Albany, Albany, NY
	MetroSports, Kansas City, MO News 8 Austin, Austin, TX
	News 10 Now-Syracuse, Syracuse, NY
	News 14, Carolina-Charlotte, Charlotte, NC
	News 14, Carolina-Faleigh, Raleigh, NC
	NY1 News, New York, NY
	R News, Rochester, NY
Joint Ventures	Urban Cableworks of Philadelphia .
	Texas and Kansas City Cable Partners, L.P

자료: Time Warner

# Turner



# HBO

HBO 자체 서비스	Joint Ventures
HBO	HBO Asia
Cinemax	HBO Brazil
Picturehouse	HBO Czech
HBO Independent Productions	HBO Hungary
HBO Multiplexes	HBO India
HBO on Demand	HBO Ole
Cinemax Multiplexes	HBO Poland
Cinemax on Demand	HBO Romania
HBO HD	HBO Serbia
Cinemax HD	E! Latin America Channel
HBO Video	
HBO Domestic and International Program Distribution	
WBTB Latin America	

자료: Time Warner

# Warner Brothers

자회사	Service Brand
Warner Bros. Pictures	
Warner Bros. Television	
The WB Television Network	Kids&™ WB!
Warner Home Video	
Warner Bros. Consumer Products	
Telepictures Productions	
Warner Independent Pictures	
Warner Bros. Interactive Entertainment	Warner Bros. Games
Warner Bros. International Cinemas	
Warner Bros. Online	
DC Comics	MAD Magazine
Warner Bros. Animation	Hanna-Barbera
	Looney Tunes

# New Line Cinema

자 회 사	
New Line Cinema	New Line Merchandising/Licensing
Picturehouse	New Line Music
New Line Distribution	New Line New Media
New Line Home Entertainment	New Line Television
New Line International Releasing	New Line Theatricals

☎: Time Warner

# Time Inc.

- All You
- Fortune
- Fortune China Business
- Golf Magazine
- In Style Germany
- In Style Russia
- Money
- Real Simple
- Real Simple Greece
- Sports Illustrated For Kids
- Time
- Time Canada
- Business 2.0
- Essence
- Fortune Europe
- In Style
- In Style Greece
- In Style Spain
- People
- Real Simple South Africa
- Real Simple Japan
- Teen People
- Time Asia
- Time For Kids
- Entertainment Weekly
- Fortune Asia
- FSB: Fortune Small
- In Style Brazil
- In Style Korea
- Life
- People en Español
- Sports Illustrated
- This Old House
- Time Atlantic

# News Corp.

<b>Filmed Entertainment</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주요 자회사인 Fox Filmed Entertainment는 영화, TV 프로그램을 제작</li> <li>美 Box Office 시장 점유율이 2004년 10%, 2005년 17%, 2006년 15.2%로 꾸준히 높은 수준을 유지</li> <li>매출: 전년 대비 5% 증가한 61억 9,900만 달러 기록               <ul style="list-style-type: none"> <li>2006년 출시 영화들이 총합에 성공하면서 실적 호조</li> <li>'24', 'Prison Break' 등의 인기로 TV 프로그램 부문 매출 확대</li> </ul> </li> </ul>	<b>Magazines and Inserts</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드 등에서 활동               <ul style="list-style-type: none"> <li>Sunday newspaper, Smart Source, TV Guide, The Weekly Standard</li> </ul> </li> <li>매출: 전년대비 2% 증가한 10억 9,000만 달러 기록               <ul style="list-style-type: none"> <li>잡지 판매 및 광고 매출의 확대에 기인</li> </ul> </li> <li>영업 이익: 전년대비 3% 증가한 3억 700만 달러 기록</li> </ul>
<b>Television</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미국, 영국, 독일, 아시아, 중국, 인도, 일본, 호주 등에 방송 서비스 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>Fox TV는 美 4대 지상파 방송사 가운데 하나/BSkyB는 美 최대의 위성 방송사/獨 KirchPayTV 지분의 24% 보유/STAR TV는 아시아 53개국에 약 3억 시청자 보유 / SKY PerfectTV는 일본 디지털 위성방송사/FOXTEL은 호주 최대의 pay-TV사업자</li> </ul> </li> <li>매출: 53억 3,400만 달러(전년과 유사)</li> </ul>	<b>News Paper</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>영국 the Times, The Sunday Times, The Sun and the News of the World/ 호주 Daily Telegraph, The Australian, The Weekend Australian/ 미국 New York Post를 비롯한 110개 이상의 신문 소유, 매주 4,000만 부 이상 발행</li> <li>매출: 40억 9,500만 달러 기록(전년과 유사)</li> <li>영업 이익: 전년 대비 30%가 감소한 5억 1,700만 달러</li> </ul>
<b>Cable Network Programming</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>美 Fox Cable Network Group을 통해 케이블 채널 서비스 제공               <ul style="list-style-type: none"> <li>특히 스포츠 분야의 방송에 집중</li> </ul> </li> <li>매출: 전년 대비 25% 증가한 33억 5,800만 달러 기록               <ul style="list-style-type: none"> <li>Fox News, FX, RSNs의 매출은 각각 전년대비 13%, 14%, 30% 성장</li> </ul> </li> </ul>	<b>Book Publishing</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>세계 최대 출판사인 Harper Collins 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>영국, 미국, 캐나다, 호주에서 활동</li> </ul> </li> <li>최근 Harper Collins는 디지털 출판 산업 분야에 진출               <ul style="list-style-type: none"> <li>2006. 4. 디지털 출판사인 NewsStand, Inc. 설립 발표</li> </ul> </li> <li>매출: 전년 대비 1%가 감소한 13억 1,200만 달러 기록</li> <li>영업 이익: 전년 대비 2% 증가한 1억 6,700만 달러 기록</li> </ul>
<b>Direct Broadcast Satellite Television</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>伊 SKY Italia, 美 BskyB, 美 DIRECTV GROUP</li> <li>매출: 전년 대비 10% 증가한 25억 4,200만 달러 기록               <ul style="list-style-type: none"> <li>이 같은 실적 호조는 가입자 수의 증가로 인한 것</li> </ul> </li> <li>영업이익: 3,900만 달러 기록</li> </ul>	<b>Other</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 미디어 업체 Fox Interactive Media(FIM)' CAS' 제조업체 NDS Group'러시아 및 동유럽지역의 광고 사업자 News Outdoors/ 크리켓 경기 통계사업자 Global Cricket Corporation 등 보유</li> <li>FIM: MySpace, IGN Entertainment, Rotten Tomatoes, Scout 등 인수</li> <li>매출: FIM의 매출 확대에 기인해 전년 대비 24%의 높은 성장을 나타내며 13억 9,700만 달러 기록</li> </ul>

# News Corp.

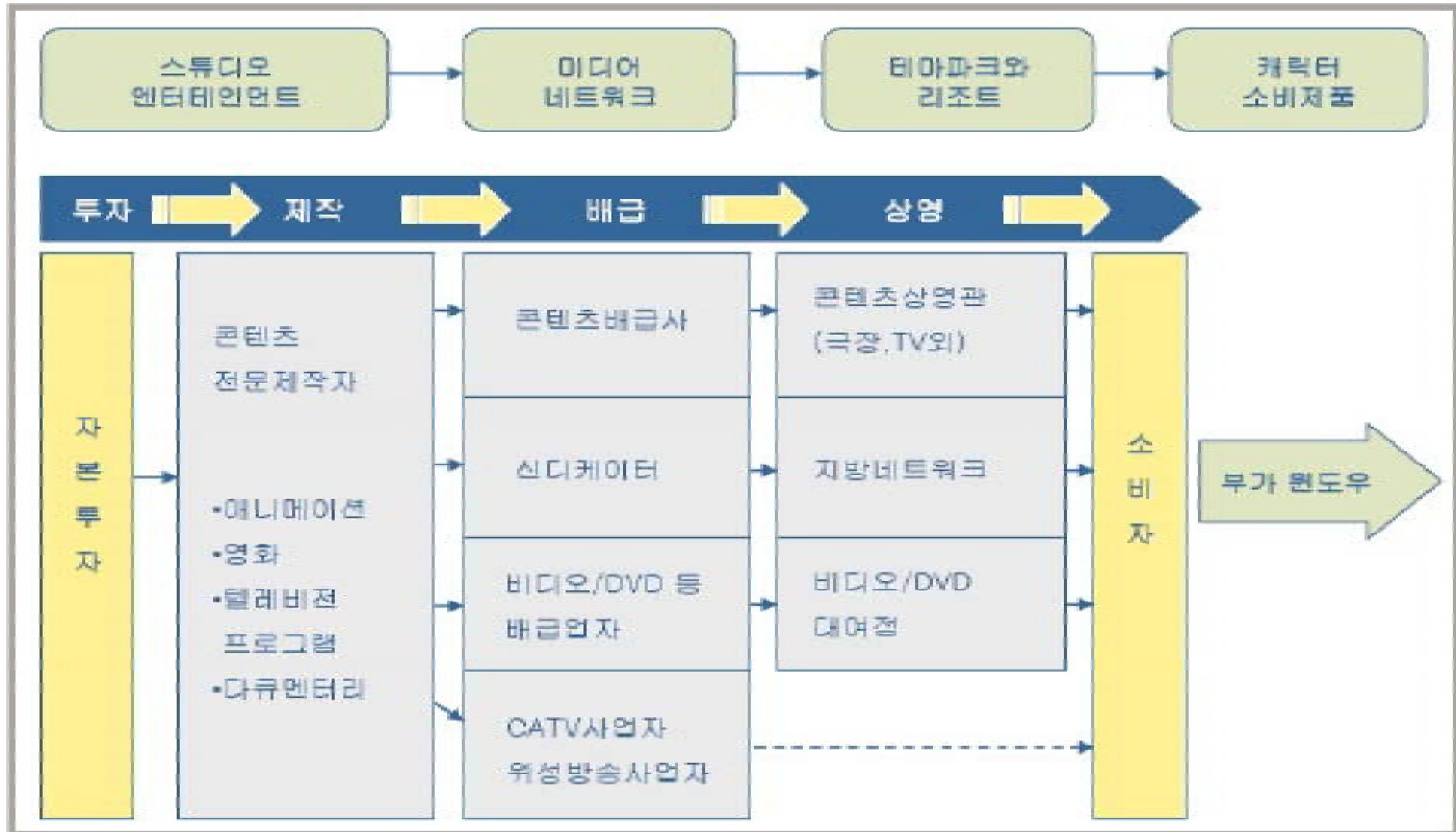




# News Corp.



# Disney



자료: 스트라베이스

# Disney

## ■ Media Networks

- ABC Television Network owned & operated TV stations
- Cable / satellite networks & international broadcast operations (ESPN)
- Television production & distribution (Buena Vista)
- Internet & mobile operation

# Disney

## ■ Parks & Resorts

- Walt Disney World
- Disneyland
- Disneyland Paris
- Hong Kong
- Disneyland
- Tokyo Disney
- Disney Cruises
- ESPN Zone

# Disney

## ■ Studio Entainments

- Walt Disney Pictures
- Touchstone Pictures
- Miramax
- Pixar
- Hollywood Pictures
- Television distribution
- Buena Vista Music Group
- Buena Vista Theatrical Group

# Disney

## ■ Consumer Products

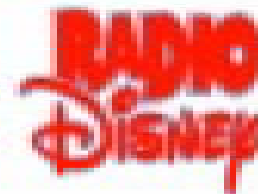
- Character merchandise & publications licensing
- Books & magazines
- Buena Vista Games
- Disneyshopping.com

## Disney: Ownership Structure

Property	Estimated Subscribers (mm)	Ownership %
<b>ESPN</b>		
ESPN	92	80%
ESPN2	91	80%
ESPN Classic	62	80%
ESPNEWS	51	80%
<b>Disney</b>		
Disney Channel	89	100%
International Disney Channels	54	100%
Toon Disney	57	100%
<b>Other Domestic</b>		
Lifetime Television	92	50%
A&E	92	38%
ABC Family	91	100%
The History Channel	91	38%
Lifetime Movie Network	51	50%
Lifetime Real Women	16	50%
SOAPnet	53	100%
Style	44	40%
The Biography Channel	39	38%
<b>Other International</b>		
A&E International	75	38%
Jetix Europe	46	74%
Jetix Latin America	15	100%
History International	39	38%

Source: Company reports, RBC Capital Markets estimates

# Disney





# Disney: ESPN Owned Companies

## ■ Media Networks Cable

- ESPN, ESPN2, ESPN News, ESPN Classic, ESPN HD, ESSPN2 HD

## ■ Radio

- ESPN Radio

## ■ Print

- ESPN Magazine

## ■ Online

- ESPN.com, ESPN360

## ■ Mobile

- Mobile ESPN

# Disney: ESPN Owned Companies

- Branded Licensing
  - ESPN Enterprises
- Parks & Resorts
  - ESPN Zone
- Other
  - BASS, ESPN Regional Television

# Disney: Park & Resort

Rank	Park	Location	Attendance (mm)
1	MAGIC KINGDOM at Walt Disney World	Lake Buena Vista, Florida, USA	16.6
2	DISNEYLAND	Anaheim, California, USA	14.7
3	TOKYO DISNEYLAND	Tokyo, Japan	12.9
4	TOKYO DISNEY SEA	Tokyo, Japan	12.1
5	DISNEYLAND PARIS	Marne-La-Vallée, France	10.6
6	EPCOT at Walt Disney World	Lake Buena Vista, Florida, USA	10.5
7	DISNEY-MGM STUDIOS THEME PARK at Walt Disney World	Lake Buena Vista, FL, USA	9.1
8	DISNEY'S ANIMAL KINGDOM at Walt Disney World	Lake Buena Vista, Florida, USA	8.9
9	UNIVERSAL STUDIOS JAPAN	Osaka, Japan	8.5
10	EVERLAND	Kyonggi-Do, South Korea	7.5
11*	UNIVERSAL STUDIOS	Universal Orlando, Florida	6.0
11*	BLACKPOOL PLEASURE BEACH,	England	6.0
12	DISNEY'S CALIFORNIA ADVENTURE	Anaheim, California USA	6.0
13	SEAWORLD FLORIDA	Orlando, Florida, USA	5.7
14	LOTTE WORLD	Seoul, South Korea	5.5
15	YOKOHAMA HAKKEIJIMA SEA PARADISE	Yokohama, Japan	5.4
16	ISLANDS OF ADVENTURE at Universal Orlando	Orlando, Florida, USA	5.3
17	HONG KONG DISNEYLAND	Hong Kong, SAR, China	5.2
18	UNIVERSAL STUDIOS HOLLYWOOD	Universal City, California, USA	4.7
19	TIVOLI GARDENS	Copenhagen, Denmark	4.4
20	OCEAN PARK	Hong Kong, China	4.4
21	BUSCH GARDENS TAMPA BAY	Tampa Bay, Florida, USA	4.4
22	SEAWORLD CALIFORNIA	San Diego, California, USA	4.3
23	EUROPA-PARK	Rust, Germany	4.0
24	NAGASHIMA SPA LAND	Kuwana, Japan	3.9
	<b>Total</b>		<b>186.5</b>
	Disney World Total		45.1
	Disneyland Total		20.7
	International Disney Total		35.6
	<b>Total Disney</b>		<b>101.4</b>
	<b>% of Top 25</b>		<b>54%</b>

# Viacom

- **DreamWorks Studio**
- **MTV Films**
- **Nickelodeon Movies**
- **Paramount Home Entertainment**
- **Paramount Movies**
- **Atom Entertainment**
- **BET Networks**
- **CMT**
- **Comedy Central**

# Viacom

- **GoCity Kids**
- **MTV Networks**
- **Spike TV**
- **The N**
- **Urge**
- **Virtual World**
- **Nick at Nite**
- **Nickelodeon**
- **TV Land**